**1. Estrutura Geral do Site**

O site será dividido em seções principais para facilitar a navegação e destacar os serviços e produtos da Nutreon:

1. **Página Inicial**
2. **Quem Somos (História da Empresa)**
3. **Linhas de Refeições Congeladas**
4. **Linha "Faça Você Mesmo"**
5. **Linha de Suplementos**
6. **Consultoria Nutricional**
7. **Blog (Conteúdo Educativo)**
8. **Contato e Suporte**
9. **Área do Cliente (login para pedidos e acompanhamento)**

**2. Descrição Detalhada de Cada Seção**

**2.1. Página Inicial**

* **Objetivo:** Apresentar a Nutreon como um ecossistema de nutrição integrado e atrair o público para explorar os produtos e serviços.
* **Elementos principais:**
  + Banner principal com slogan: *"Nutrindo Saúde, Transformando Vidas"*.
  + Destaques das linhas de produtos e serviços com links para mais informações.
  + CTA (Call to Action) para explorar o catálogo de refeições, agendar consultorias ou conhecer os suplementos.
  + Depoimentos de clientes (atletas e consumidores).

**2.2. Quem Somos (História da Empresa)**

* **Objetivo:** Contar a trajetória da Nutreon, reforçando a visão, missão e valores da marca.
* **Conteúdo:**
  + História da fundação da empresa e evolução ao longo dos anos.
  + Visão e compromisso de ser referência em nutrição integrada.
  + Destaques da atuação internacional e parcerias estratégicas.

**2.3. Linhas de Refeições Congeladas**

**Nome da seção:** *"Nossas Refeições - Praticidade e Saúde em Cada Garfada"*

* **Objetivo:** Apresentar todas as linhas de refeições congeladas, organizadas de forma clara e atrativa, com imagens de alta qualidade.
* **Subseções:**

1. **Linha Dia a Dia**
   * Nome alternativo: *"Essencial Nutreon"*
   * Descrição: Refeições práticas e saudáveis para o consumo diário, com pratos de 350 a 450g.
   * Preço médio: R$ 28 a R$ 38.
   * Quantidade de pratos: 20 opções (incluindo low carb)
2. **Linha Performance (antiga Linha Fit)**
   * Nome alternativo: *"Fuel by Nutreon"*
   * Descrição: Refeições voltadas para atletas e praticantes de atividades físicas, com alto teor de proteína e carboidratos de qualidade.
   * Preço médio: R$ 32 a R$ 45.
   * Quantidade de pratos: 15 opções.
3. **Linha Gourmet**
   * Nome alternativo: *"Gourmet Experience"*
   * Descrição: Pratos sofisticados e práticos, voltados para públicos exigentes em busca de alta gastronomia em qualquer momento.
   * Preço médio: R$ 60 a R$ 80.
   * Quantidade de pratos: 5 opções.
4. **Linha Kids**
   * Nome alternativo: *"Pequenos Campeões"*
   * Descrição: Refeições saudáveis e equilibradas para o público infantil, com pratos de 250 a 350g.
   * Preço médio: R$ 28 a R$ 35.
5. **Linha Personalizada**
   * Nome alternativo: *"Nutreon Exclusive"*
   * Descrição: Refeições personalizadas de acordo com o planejamento nutricional do cliente.
   * Público-alvo: Consumidores que buscam exclusividade, supermercados premium, academias e mercados de condomínio.

**2.4. Linha "Faça Você Mesmo"**

**Nome da seção:** *"Kit: Seja Chef - Nutreon"*

* **Objetivo:** Oferecer kits práticos e personalizáveis para preparo em casa.
* **Subseções:**
  1. **Hambúrguer Artesanal:**
     + Kits para preparo de hambúrgueres em casa, com opção de regeneração na airfryer ou banho maria.
  2. **Massas Personalizadas:**
     + Escolha de massas, recheios e proteínas para criar pratos exclusivos. Podendo ser finalizado na frigideira de casa, dando a sensação de preparo para o cliente
  3. **Linha Churrasco:**
     + Carnes temperadas e prontas para regeneração rápida em banho maria ou airfryer.

**2.5. Linha de Suplementos**

**Nome da seção:** *"Nutreon Suplementos - Potencialize Seus Resultados"*

* **Objetivo:** Apresentar a linha de suplementos homologados pela Anvisa, destacando a qualidade e eficácia dos produtos.
* **Conteúdo:**
  + Descrição geral da linha com os 18 produtos disponíveis.
  + Destaque para categorias como proteínas, multivitamínicos e pré-treinos.

**2.6. Consultoria Nutricional**

**Nome da seção:** *"Consultoria Nutreon - Planejamento Nutricional Personalizado"*

* **Objetivo:** Apresentar o serviço de consultoria nutricional, explicando os benefícios e diferenciais.
* **Conteúdo:**
  + Modalidades: presencial e remota.
  + Público-alvo: atletas, celebridades e pessoas que buscam saúde e performance.
  + CTA: Botão para agendar uma consulta ou solicitar orçamento.

**2.7. Blog (Conteúdo Educativo)**

**Nome da seção:** *"Nutrição e Bem-Estar - Por Dentro da Saúde"*

* **Objetivo:** Engajar o público com conteúdo relevante, como dicas de nutrição, receitas saudáveis e novidades da Nutreon.

**2.8. Contato e Suporte**

**Nome da seção:** *"Fale Conosco"*

* **Objetivo:** Facilitar o contato com a empresa e oferecer suporte eficiente.
* **Elementos principais:**
  + Formulário de contato.
  + Informações de WhatsApp e e-mail.
  + Localização e mapa interativo (opcional).

**2.9. Área do Cliente**

**Nome da seção:** *"Minha Conta Nutreon"*

* **Objetivo:** Oferecer acesso a serviços personalizados, como acompanhamento de pedidos, cadastro de refeições e agendamento de consultas.

**3. Design e Funcionalidades**

* **Estilo Visual:** Moderno, clean e sofisticado. Uso de cores que remetam à saúde (verde, branco, azul).
* **Funcionalidades:**
  + Responsividade para dispositivos móveis.
  + E-commerce integrado para compra de refeições, kits e suplementos.
  + Sistema de agendamento para consultorias.

**4. Referências de Mercado**

* Sites como: Liv Up, Keep Light, e Mundo Verde (para inspiração visual e estrutural).